

A caballo entre la Zarzuela y la Economía

Las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias del Trabajo colaboran con la Compañía Sevillana de Zarzuela, cuyo gerente es el profesor Javier Sánchez-Rivas



La Compañía Sevillana de Zarzuela está integrada por numerosos miembros de la comunidad universitaria.

La vida profesional se separa a menudo de los gustos y las aficiones. Son muchos los que sueñan con ser músicos, cantantes, actores... Pero, a la hora de la verdad, lo más común es decidirse por una carrera más convencional. Sólo unos pocos consiguen compaginar sus estudios o su vida profesional con su gran sueño. Un buen ejemplo es Javier Sánchez-Rivas, profesor del departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Universidad de Sevilla, que también es productor y gerente de la Compañía Sevillana de Zarzuela.

No oculta su satisfacción por haber conseguido simultanear su vinculación con la Universidad de Sevilla, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y su relación con la música. "Todo el que me conoce sabe que en algún momento a lo largo de una conversación saldrán tres temas: institución, zarzuela y dedicación eterna a ambas".

Además, no sólo disfruta de sus dos grandes pasiones, sino que puede presumir de haber encontrado la utilidad de una en la otra. De hecho, el profesor Sánchez-Rivas cree que la adecuada gestión económica de la iniciativa es uno de los secretos de su éxito. Así, explica que el trabajo diario de una compañía de zarzuela implica "cuidar todo tipo de detalles como el vestuario, infraestructuras de escenarios, programas de mano, atención al público, etcétera. Para

mantener todo ello, es fundamental que los criterios de eficiencia y eficacia económica estén presentes".

El proyecto de formar una compañía de zarzuela surgió en enero de 2009 entre varios integrantes del Coro de la Universidad, que pretendían montar la Verbena de la Paloma. La gran acogida que tuvieron, con más de 1.200 entradas vendidas para las dos representaciones que hicieron en mayo de ese mismo año, les animó a continuar. El entusiasmo del grupo y su dedicación han hecho el resto.

La creciente actividad de la compañía avala su éxito. Para este curso tienen previstas cuatro representaciones en Sevilla y se plantean comenzar a salir a otras ciudades andaluzas. "La Compañía Sevillana de Zarzuela se está convirtiendo en un referente socio-económico en nuestra ciudad y fuera de ella, ya que se le está dando la

oportunidad a intérpretes jóvenes, muchos de ellos estudiantes de nuestra Universidad, para que puedan poner en práctica todo lo que han aprendido en los Conservatorios", presume el profesor Sánchez-Rivas.

Compaginar la actividad docente con la dirección de un proyecto como éste no siempre es fácil. Sin embargo, la ilusión con que vive el proyecto parece ayudarle a contrarrestar tantas horas de dedicación. Además, asume esta labor como una forma de devolver a la Universidad lo que ha hecho por él desde que comenzó su formación. "Es tanto lo que le debo a la institución que no me pesa". También le reconforta saber que, en estos tres años, han desempeñado una importante labor social, colaborando con entidades como Cáritas, Manos Unidas, Asedown, el Teléfono de la Esperanza y la Fundación Albatros Andalucía.

Junto a su gerente, la Compañía cuenta con la participación de otros miembros de la comunidad universitaria, como estudiantes, profesores y antiguos alumnos. Pero la importancia de la Universidad de Sevilla en el proyecto va mucho más allá. De hecho, el profesor Sánchez-Rivas destaca su gratitud hacia las decanas de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias del Trabajo, "porque su auspicio en sacar adelante este proyecto es enorme, cediendo espacios y atendiendo otras necesidades". ■



Javier Sánchez-Rivas